

口腔卫生保健专业人才需求调研报告

口腔卫生保健专业人才需求调研报告为积极响应《“健康中国2030”规划纲要》《健康口腔行动方案》工作部署，落实《口腔卫生师执业管理办法》相关要求，满足山西省基层口腔医疗机构对高素质口腔卫生保健技术技能人才的迫切需求，山西老区职业技术学院对设立“口腔卫生保健”专业开展全面市场调研。本报告基于行业数据分析与机构访谈问卷结果，研判口腔卫生保健行业发展趋势、用人单位岗位需求与就业市场现状，论证该专业设立的可行性与前瞻性。

一、调研思路

主要围绕口腔专科医院、综合医院口腔科、民营口腔连锁机构、社区卫生服务中心、乡镇卫生院、口腔疾病防治机构、妇幼保健机构、口腔医疗器械及耗材企业等企事业单位岗位需求状况、行业发展趋势，以及就业市场对口腔卫生保健专业人才需求情况等开展调研，为口腔卫生保健专业人才培养方案、课程标准编制采集真实依据，扎实推进专业建设与课程建设等基础工作。

二、调研内容及方法

（一）调研目的

此次调研的目的是深入了解口腔健康服务行业对口腔卫生保健专业相关岗位的技能要求，重点掌握山西省对口腔卫生保健专业人才的实际需求情况。本次共访谈省内外 35 家口腔医疗机构，发放调查问卷 35 份，回收有效问卷 35 份。通过问卷数据与访谈资料，制定契合市场岗位需求的人才培养方案与课程体系，为我院开设口腔卫生保健专业做好专业定位、课程设置、技能实训、教学改革等方面提供决策参考。

（二）调研内容

国家口腔健康服务产业相关政策；口腔卫生士、口腔预防保健员、牙科助手、口腔健康教育专员等岗位典型工作任务及岗位职能；岗位核心能力、技能短板与实践教学重点；省内各高职院校本专业开设情况、用人单位校企合作意向。

（三）调研方法

1、网站查询、文献检索。利用网络、政策文件、行业统计报告开展资料收集，梳理国家及山西省口腔健康服务事业发展规划、流行病学调查数据、《口腔卫生师执业管理办法》相关内容。

2、机构走访、电话访谈、问卷调查。面向 35 家口腔医疗机构、基层公卫机构负责人、一线从业人员开展实地走访、专家访谈并发放调研问卷，调研问卷围绕单位基本信息、人才需求、岗位职能、核心能力、技能短板、教学需求等维度设计。

3、整理问卷信息、数据统计、分析研判，最终形成调查报告。

（四）调研对象

1、省市级口腔医疗类机构：山西齿科医院、太原市中心医院口腔科。

2、城区基层医疗卫生机构：太原市万柏林区滨体社区卫生服务中心、尖草坪区营村卫生服务中心、万柏林区和平社区卫生服务中心。

3、县域医疗卫生机构：古交市中心医院口腔科、火山乡镇卫生院。

4、口腔相关企业：山西云齿医疗科技有限公司、山西美原齿科器械有限责任公司、山西派瑞义齿科技有限公司等。

三、调研结果及分析

（一）国家及山西省相关产业政策

《“健康中国 2030”规划纲要》提出“12 岁儿童患龋率控制在 25% 以内”长期目标，把口腔健康纳入全民健康重要工作内容。

《健康口腔行动方案（2019—2025 年）》设定系列量化工作指标，明确提出要加强口腔健康教育、口腔疾病防治和口腔护理等实用型、复合型人才培养培训，引导社会口腔服务机构参与口腔疾病防治与健康管理服务。国家持续落地儿童口腔疾病综合干预项目、“三减三健”健康口腔专项行动，口腔预防保健上升为国家行动。随着《口腔卫生师执业管理办法》逐步落地，推动专业分工细化，要求将洗牙、术后护理等基础保健服务由医师向持证卫生士转移。

山西省落实健康中国行动，推进健康山西建设，把群众口腔健康纳入基本公共卫生服务范畴，要求基层医疗卫生机构开展口腔健康宣教、儿童口腔预防干预、重点人群口腔健康管理等工作。截至 2023 年底，山西省口腔诊疗机构数量快速增长，每万人口口腔医疗机构数量位居全国较高水平，行业竞争加剧，服务重心逐步从口腔疾病治疗向口腔预防保健转型。人口老龄化加剧，老年人口腔保健需求持续增长；居民口腔健康意识不断提升，各年龄段人群牙齿保健、正畸美容需求持续上涨，口腔卫生保健行业进入高速发展期，基层专职口腔预防保健人才缺口持续扩大，加快口腔卫生保健专业技能人才培养刻不容缓。

（二）口腔卫生保健专业人才供求现状

1、口腔卫生保健专业人才需求

本次对 35 家口腔医疗机构问卷统计显示：35 家机构中有 29 家已设置口腔卫生保健岗位，占比 82.9%；但当前在岗人员全部由口腔

医师、口腔科护士、技师转岗担任，无科班口腔卫生保健专业毕业生。未来 3-5 年人才需求预测：35 家机构明确计划每年招聘该类岗位技能人才，占比 76.8%；10 家机构将根据业务扩张情况增设或扩大岗位招聘；仅 5 家机构暂无招聘计划，经访谈核实，这 5 家机构中 2 家为综合口腔医院，以临床治疗业务为主，另外 3 家目前岗位人员饱和，若后续业务增长，将会产生用人需求。

岗位职能调查结果：口腔健康宣教占比 100%；洁牙、牙抛光占 68%；儿童/老年口腔保健占 58%；客户服务占 53%；消毒感控占 47%。

省、市各级口腔及综合医疗机构：口腔专科医院、综合医院口腔科需要口腔卫生士、牙科助手，承担洁牙抛光、口腔健康宣教、椅旁辅助治疗、器械消毒感控等工作，是高职口腔卫生保健专业毕业生主要就业方向。

（2）社区卫生服务中心、乡镇卫生院：第四次全国口腔健康流行病学调查显示我国居民口腔疾病负担沉重，5 岁儿童乳牙龋患率 70.9%，12 岁儿童恒牙龋患率 34.5%，中老年人牙周疾病高发。基层机构需要开展口腔健康普查、重点人群口腔干预、口腔科普宣教工作。当前基层相关工作大多由临床医生、护士兼职完成，专职口腔预防保健人员几乎处于空白状态，基层岗位需求迫切。

（3）妇幼保健、养老康复机构：妇幼保健机构承担儿童窝沟封闭、局部用氟、孕产妇口腔保健；养老康养机构面向老年群体开展口腔健康维护，需要大量技能型人员开展筛查、干预与健康教育工作。

（4）民营口腔、连锁口腔机构：民营口腔机构数量快速增长，业务重心向预防保健、客户健康管理延伸，需要口腔卫生士、口腔健康宣教人员，开展洁治护理、口腔健康指导、客户随访管理等工作，

岗位需求旺盛。

(5) 口腔相关企业：口腔护理用品、口腔医疗器械、耗材企业需要专业人员开展产品科普培训、市场教育、客户健康服务支持，为本专业毕业生提供多元化就业渠道。

2、口腔卫生保健专业人才供应

口腔卫生保健专业属于医药卫生大类健康管理类与促进类专业，目前全国高职院校本专业布点数量较少。山西省开设本专业的高职院校数量有限，年招生规模小，人才产出总量偏低，远远不能满足省内各级机构、基层社区的岗位需求。

口腔执业（助理）医师门槛高、培养周期长，侧重疾病临床治疗；口腔卫生保健专业培养医防结合的技能辅助人才，和口腔医师、口腔修复工艺技师形成岗位错位互补。高职毕业生后续可通过专升本渠道继续提升学历层次。

（三）口腔卫生保健市场需求分析

1. 社会变迁驱动：人口老龄化背景下老年人口腔修复、牙周维护需求激增；少年儿童龋病高发，儿童口腔预防保健任务繁重；居民消费升级，群众对定期口腔检查、预防性口腔护理的需求持续释放。

2. 健康观念升级：医疗卫生服务模式从“以治疗为中心”转向“以健康为中心”，群众口腔预防保健意识逐步提升，对口腔健康科普、全生命周期口腔健康管理服务需求不断增长。医疗模式转型是行业大势，口腔疾病可通过预防措施降低发病率，口腔卫生保健将成为口腔医学领域核心板块。

3. 行业规模与人才缺口：山西省口腔医疗机构数量持续增长，市场竞争激烈，业务由“治”向“防 + 治”拓展。行业结构性缺口突

出：临床治疗人员相对集中，从事口腔预防、健康宣教、基础保健操作的技能型人才极度紧缺。现有在岗人员多为其他专业转岗，缺少系统化专业培养，人才缺口巨大。

（四）企业岗位需求与能力要求

通过对省内外 35 家口腔医疗机构、基层公卫机构、口腔健康企业开展访谈和问卷调研，结论如下（表 1）

表 1 企业岗位需求与能力要求

序号	调研企业类型	主要岗位需求	核心能力要求 (企业侧重点)	人才缺口反馈
1	口腔医疗机构 (综合医院口腔科、 口腔专科医院、口腔 诊所)	口腔卫生士、牙科 助手、预防性保健 技师	口腔医学基础扎 实；熟练洁牙抛光、椅 旁辅助治疗；掌握口腔 健康宣教；熟悉消毒感 控；良好医患沟通能力	现有岗位大部 分由医护转岗，急需 科班口腔卫生保健 技能人才
2	基层公共卫生机 构（社区卫生服务中 心、乡镇卫生院、口 腔疾病防治所、妇幼 保健机构）	口腔预防保健员、 口腔健康教育专员	掌握窝沟封闭、局 部用氟等适宜技术；开 展口腔健康普查档案管 理；面向儿童、老年人 开展口腔科普宣教	专职预防保健 岗位几乎空白，急需 落地公共口腔卫生 项目的一线人员
3	养老康养、社会 口腔服务机构（连锁 口腔、养老康复机构）	口腔健康管理专 员、口腔卫生士	熟练口腔预防保健 操作，掌握客户随访管 理，能够提供个性化口 腔健康指导，具备团队 协作意识	大量需要兼顾 技术操作与健康宣 教的复合型青年技 能人才
4	口腔相关企业 (口腔护理用品、医 疗器械耗材企业)	产品培训专 员、健康服务顾问	掌握口腔基础与保 健专业知识，可开展产 品科普，提供口腔健康 咨询，具备基础市场服 务能力	需要兼具口腔 专业背景与服务能 力的技术支持人才

从业人员短板调研（表 2）调研显示现有从业人员存在明显能力短板：沟通宣教技巧薄弱占 95%；新技术应用能力不足占 47%；特殊

人群保健宣教能力差占 42%；急救处理能力不足占 21%。用人单位提出，职业道德与法律法规意识为岗位核心素养（占 91%）；医患沟通与健康宣教、口腔疾病预防基础操作是首要技能需求，占 82%。

表 2 从业人员短板调研

能力短板项目	占比
沟通宣教技巧薄弱	95%
新技术应用能力不足	47%
特殊人群保健宣教能力差	42%
急救处理能力不足	21%

实践教学重点需求调研（表 3）机构对实训教学重点提出明确要求：临床跟岗（洁牙、辅助治疗）占 91%，为最核心实训环节；数字化设备实训占 45%；消毒供应中心操作占 41%；社区健康筛查与宣教占 36%；同时建议强化医患沟通培训、基础知识与基础技能训练。

表 3 实践教学重点需求调研

实践教学项目	占比
临床跟岗（洁牙、辅助治疗）	91%
数字化设备实训	45%
消毒供应中心操作	41%
社区健康筛查与宣教	36%

岗位核心能力总结：核心为口腔保健咨询与健康教育、口腔卫生保健基础操作技能；同时具备辅助诊疗、院感防控能力；掌握数字化设备使用，具备持续学习能力。

（五）就业市场前景分析

1. 就业岗位核心岗位：口腔卫生士、牙科助手、口腔预防保健员。
延伸岗位：口腔健康教育专员、基层口腔健康管理专员、口腔企业产

品培训与健康顾问。发展方向：可在机构内走向感控管理、健康宣教主管等岗位；也可参与公共卫生口腔干预项目，面向学校、社区、养老机构开展口腔健康服务。

2. 区域就业优势（针对山西）：山西省持续推进健康山西建设，落实健康口腔行动，口腔机构数量持续增长，大力补齐县乡基层口腔预防保健服务短板，基层、县域口腔服务岗位持续释放。学院立足老区办学定位，可引导毕业生面向社区、县域基层就业，充实基层口腔保健服务力量，就业稳定性强。

四、调研结论与专业建设建议

（一）调研结论

1、各级口腔医疗卫生机构对口腔卫生保健专业人才的能力素质要求：排位第一（占 82%）的是专业实践动手能力（口腔保健操作技能、医患沟通宣教能力）；第二（占 91%）职业道德、法律法规意识；第三为基础理论知识；第四为特殊人群宣教、新技术设备应用能力；急救处置能力作为必备补充能力。

2、用人单位对学生重点知识课程要求：认为重要课程包括口腔解剖生理学、口腔预防医学、口腔保健适宜技术、口腔感染控制、口腔健康教育与促进、儿童口腔预防保健、老年口腔保健、社区口腔保健、牙科四手操作、数字化口腔设备应用等课程知识。实践教学重点强化临床跟岗实训、消毒供应操作、数字化设备实训、社区口腔筛查宣教。

3、人才需求数量：本次调研 35 家口腔医疗机构中 76.8% 单位明确每年招聘口腔卫生保健人才。山西省口腔诊疗机构数量众多，社区卫生服务中心、乡镇卫生院、妇幼保健机构、民营口腔机构均存在

大量岗位缺口。省内本专业招生培养规模偏小，输出人才数量有限，难以满足基层口腔预防保健岗位需求。现有口腔人力资源大多集中临床治疗方向，口腔预防保健专职技能人才供给严重不足。

结论：我国口腔健康服务行业规模持续扩张，群众口腔疾病负担重，预防保健服务需求旺盛。口腔医疗机构、基层公卫机构、社会口腔服务企业岗位缺口明显，当前在岗人员多由其他专业转岗，缺少系统化口腔卫生保健专业培养。增设口腔卫生保健专业，政策有支撑、市场有缺口、行业有期待、就业有保障，开设本专业具备充分的必要性与可行性。

（二）对专业建设的建议

1. 课程设置紧扣岗位需求：以调研得出的岗位核心能力、从业人员能力短板为导向，构建“口腔医学基础+口腔预防保健技术+健康教育与健康管理+院感与法规”课程体系。强化洁牙抛光、窝沟封闭、局部用氟、四手操作、感染防控、口腔健康宣教等核心实操教学；增设数字化口腔设备操作、特殊人群口腔保健、医患沟通、急救基础等内容，补齐现有从业人员能力短板。

2. 深化产教融合，共建实训平台：参与调研的 35 家口腔医疗机构均表达长期校企合作意愿，愿意提供实训岗位、实践培训，优先录用我院毕业生。我院将与口腔专科医院、连锁口腔机构、社区卫生服务中心共建校内外实训实习基地，共同参与人才培养方案研讨、共同开发实训教学内容。推行多场景实践教学，组织学生参与爱牙日宣传、儿童口腔疾病干预、社区口腔筛查等真实服务项目，探索现代学徒制培养模式。

3. 凸显面向基层的办学定位：教学内容侧重基层、社区口腔预防

保健实际工作场景，面向儿童、老年等重点人群，强化基层适宜口腔保健技术训练，培养能够扎根基层的技能人才，契合“老区”办学特色，服务山西县域、社区口腔健康事业。

4. 落实“岗课赛证”融通制度：对接口腔卫生士相关职业技能等级证书标准，把证书考核内容融入日常课程教学；重点强化实践教学环节，增加临床跟岗、数字化设备实训、社区宣教实训比重；鼓励学生在校取得相关职业技能等级证书，提升岗位适配能力；建立毕业生跟踪反馈机制，动态调整教学内容，持续弥补岗位能力短板。

综上所述，调研数据充分表明，山西老区职业技术学院申报口腔卫生保健专业，人才培养定位契合行业实际需求，就业前景广阔，能够为山西省口腔健康服务领域输送大批“下得去、用得上、留得住”的高素质技术技能人才，助力健康山西建设。